



Im Heiligen Alltags Der Mann im Saft

wer diese Genußmittel für ihn herstellt. Es ist daher gut, wenn dies charaktervoll geformte Zeilen tun. Es ist dagegen schlecht, wenn absonderlich geformte und deshalb schwer leserliche Schriftzeilen dies sagen. Sehr viele Werbefachleute werden es sich nicht leisten können, die gesamte Drucksache mit einem Druckstock nach gezeichneter Schrift her-

G. F. Smith & Son

äußerst sachlichen Zweck erfüllen will, so geht sie, wenigstens für ihre wichtigsten Mitteilungen, das heißt also für die Schlagzeilen, jetzt so oft den Schritt von der Drucktype zur gezeichneten Charakterschrift. Sie tut recht daran! Wer seine Ankündigungen mit Bildern versehen kann, hat schon von vornherein eine gewisse Gewähr dafür, daß sie wirken werden. Es

Important New York Clothing

stellen zu lassen. Sie werden aus guten Gründen bei der in der Hauptsache gesetzten Ankündigung bleiben, gibt es ja doch genug schöne und zweckmäßige Druckbuchstaben. Daß jedoch viele Satzschriften, wie sich aus ihrem Entstehungs- und Gebrauchszweck ergibt, einen irgendwie neutralen und meistens kühlen Charakter haben, ist kaum zu leugnen. Sie sollen sich eben allen Zwecken anpassen. Da die Reklame aber über rein sachliche Mitteilung hinausgehen muß, da sie auffallen und fesseln muß, wenn sie ihren eigenen, ja auch

Ova-Mädchen

Grammophon

ist allerdings fraglich, ob man den Zweck der Werbung immer und sicher erreicht, wenn man die Blätter in Zeitungen oder Zeitschriften einen Augenblick mit hübschen Bildern oder lustigen Karikaturen amüsiert. Man kann gar nicht oft genug sagen, daß es viel wichtiger ist, dem Käufer oder künftigen Käufer einer Ware einen Namen und einen Begriff in das Gedächtnis zu hämmern. Ein einfaches und gutes Mittel dazu ist ein Schlagwort, so kurz gefaßt wie möglich und in charakteristischer Schrift geschrieben.

Carl Schnebel

Nervös? Sokrates