

Tor 7 Ost

Klaus Walter

[DE] Getränke I; 2012; 123 x 135 cm; Lichtkasten, Acryl, Folien

Mit seinem Beitrag holt Klaus Walter vergangenes Berliner Flair nach Dresden. In seiner Installation „Markthalle“ erinnert er an die ehemalige Einkaufspassage Müllerhalle, die in der Nachkriegszeit seit 1950 als Versammlungsort in der Müllerstraße in Wedding diente. Um seinem Gedenken Ausdruck zu verleihen, bedient er sich der architektonischen Vorbilder des Innenraums und konzipiert zwei hölzerne Marktbuden nach Vorbildern aus der ehemaligen Müllerhalle. Sie stehen sich als Paar gegenüber und eröffnen ihren eigenen Raum, der durch seine vielseitige Beschaffenheit in Form von Überschneidungen oder Transparenzen eine eigene Dramaturgie entwickelt. In nüchternem Weiß gestaltet er Aluminium-Leuchtkästen mit LED-Lichtern, die sich nur in ihrem groben Aufbau an den originalen Buden orientieren. Zusätzlich abstrahiert er die Verkaufswaren als zweidimensionale Acrylgemälde, die er hinter schimmernden Klebefolien versteckt und damit ihre Surrealität weiter steigert. Hiermit gibt er ihnen einen modernen Charakter, der sie aus der Vergangenheit enthebt, ihnen einen skulpturalen Charakter zuweist und trotz des Abrisses 2012 als Memento weiterleben lässt. Somit erhalten sie, im Sinne eines modernen kunsthistorischen Verständnisses, eine neue Funktion als Vanitassymbole. Dabei kann der Begriff der Vergänglichkeit auf das Verschwinden eines Teils der Weddinger Alltagskultur konkretisiert werden. Ihre Individualität büßt die Müllerstraße mit dem Abriss aber auch mit dem Neubau eines stereotypen Einkaufszentrums ein. Walter fungiert hier nicht nur als Künstler, sondern auch als Zeitzeuge, der in wiederholten Treffen und Gesprächen die Anspannung und verzweifelte Hoffnung der Händler erfährt. Diese Stimmen anonymisiert er zu einer architektonischen Skulptur, die den „ständigen Wandel und [die] einhergehenden sozialen Verwerfungen“ manifestiert. // Walter's contribution to the Ostrale brings old-time Berlin flair to Dresden. His installation Markthalle (Market Hall) harks back to the old Müllerhalle arcade which, from 1950 onwards, served as a meeting point for people living in and around Müllerstrasse in the Berlin district of Wedding. To commemorate the space, Walter looked to the original architecture and designed two wooden market stalls similar to the ones that occupied the old hall. They stand opposite each other and create their own space where the varied properties – overlaps, transparencies – produce their own dramatic composition. Walter has designed aluminium LED lightboxes in subdued white that only vaguely correspond to the way the original stalls looked. He has also reduced the produce to two-dimensional acrylic paintings, and then hidden the images behind a shimmering adhesive film that makes everything seem even more surreal. This gives the items a modern feel, plucks them out of the past, shows them to be almost-sculptures, and allows them to live on as a memento of the arcade, which was torn down in 2012. Placed in the context of modern art history, these works can be seen as a kind of vanitas. They give tangible form to the idea of impermanence by expressing it through a once very real part of local culture that has disappeared forever. Müllerstrasse lost a piece of its unique identity when the arcade fell, and now that a new, standard-issue shopping centre is going up, it will soon lose another. Walter's installation is not just about him as an artist, but also about him as a witness to this place and time. He met many times with the retailers who used to have their business here, and in doing so he learned of their anxieties and dashed hopes. Walter has anonymised their voices to produce an architectural sculpture that shows how our world is constantly changing and how these changes distort the societies where they happen. [VH]